
Das Unternehmen

"Ein Fachmann ist ein Mann, der einige der größten Fehler kennt, die man in dem betreffenden Fach machen kann, und sie deshalb zu vermeiden versteht." (Werner Heisenberg)

Kleine Agentur

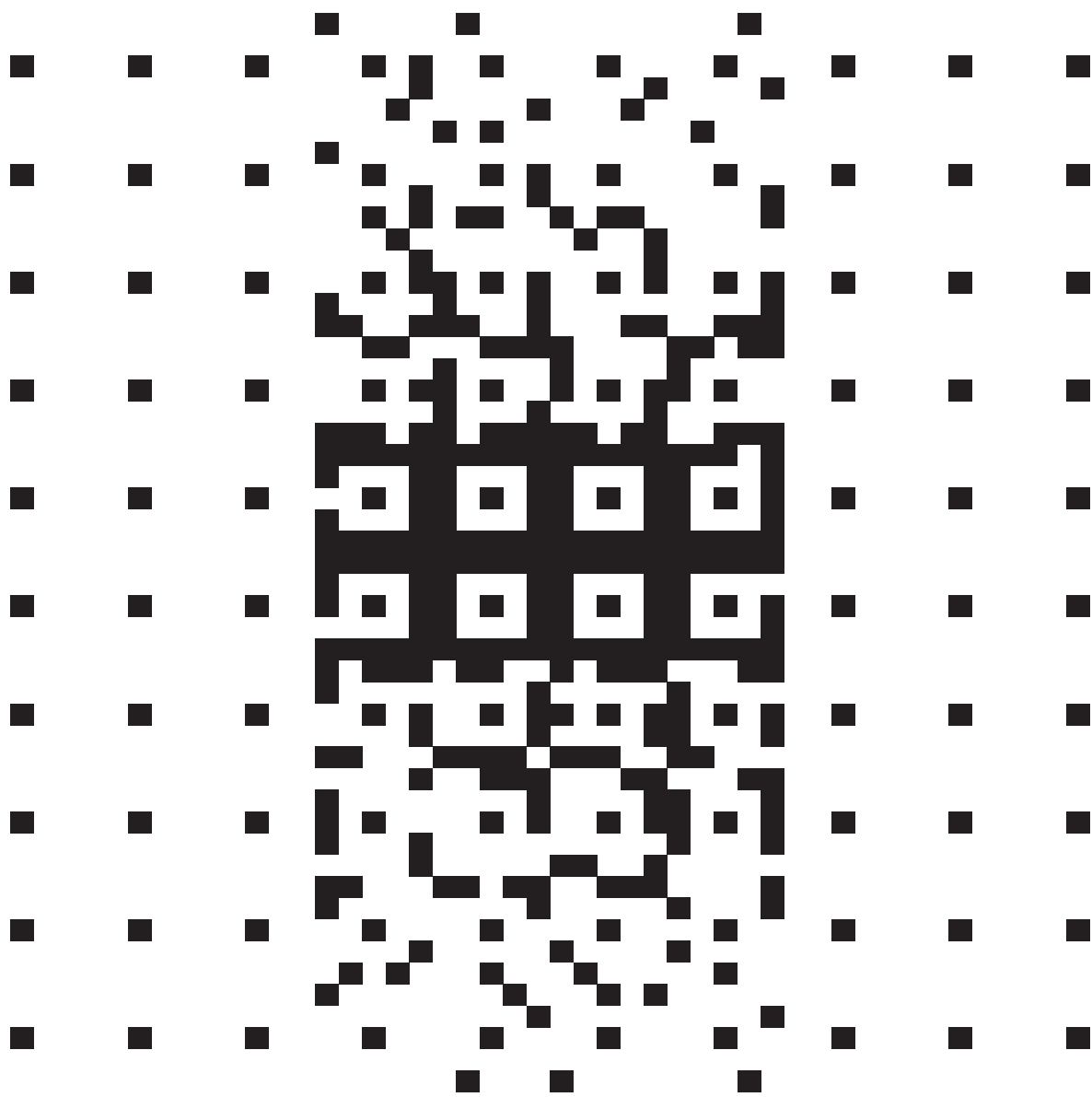
sr-solution versteht sich als Agentur für außergewöhnlich kreative Auftritte in den Neuen Medien. Neben den Agenturmitarbeitern können wir für alle einzelnen Disziplinen der Neuen Medien auf ein Netzwerk von Fachleuten zurückgreifen, die als festfreie Mitarbeiter projektbezogen eingebunden werden.

Auf diese Weise verfügen Sie über die reichhaltige Erfahrung vieler Fachleute und brauchen dennoch für alle Fragen nur einen einzigen Ansprechpartner, bei dem alle Fäden zusammenlaufen und der - dank moderner Kommunikationsmittel - nahezu ständig erreichbar ist, um auch in eiligen Fällen schnell zu reagieren.

Groß in den Leistungen

Zugleich finden Sie in uns einen Fundus an Fantasie und Know-how, um auch ungewöhnliche Lösungen technisch einwandfrei zu verwirklichen und lebendig ins Werk zu setzen. Ein Schwerpunkt unserer Arbeit ist die Erschaffung von Websites, die auf allen gängigen Browsern und Betriebssystemen funktionieren - fehlerfrei, versteht sich.

Ergänzt wird dies durch andere professionelle Serviceleistungen rund um die Neuen Medien. Von der Beratung, gerade hinsichtlich der technischen Fragen, bis zu Schulungen, vom Projektmanagement bis zur Pflege der Seiten und der Übertragung auf andere Medien stehen wir Ihnen mit pfiffigen Ideen und durchdachten Lösungen zur Seite und helfen Ihnen, bei allen Fragen rund um die modernen Medien die richtigen Entscheidungen zu treffen



Philosophie

"I am enough of an artist to draw freely upon my imagination. Imagination is more important than knowledge. Knowledge is limited. Imagination encircles the world." (Albert Einstein)

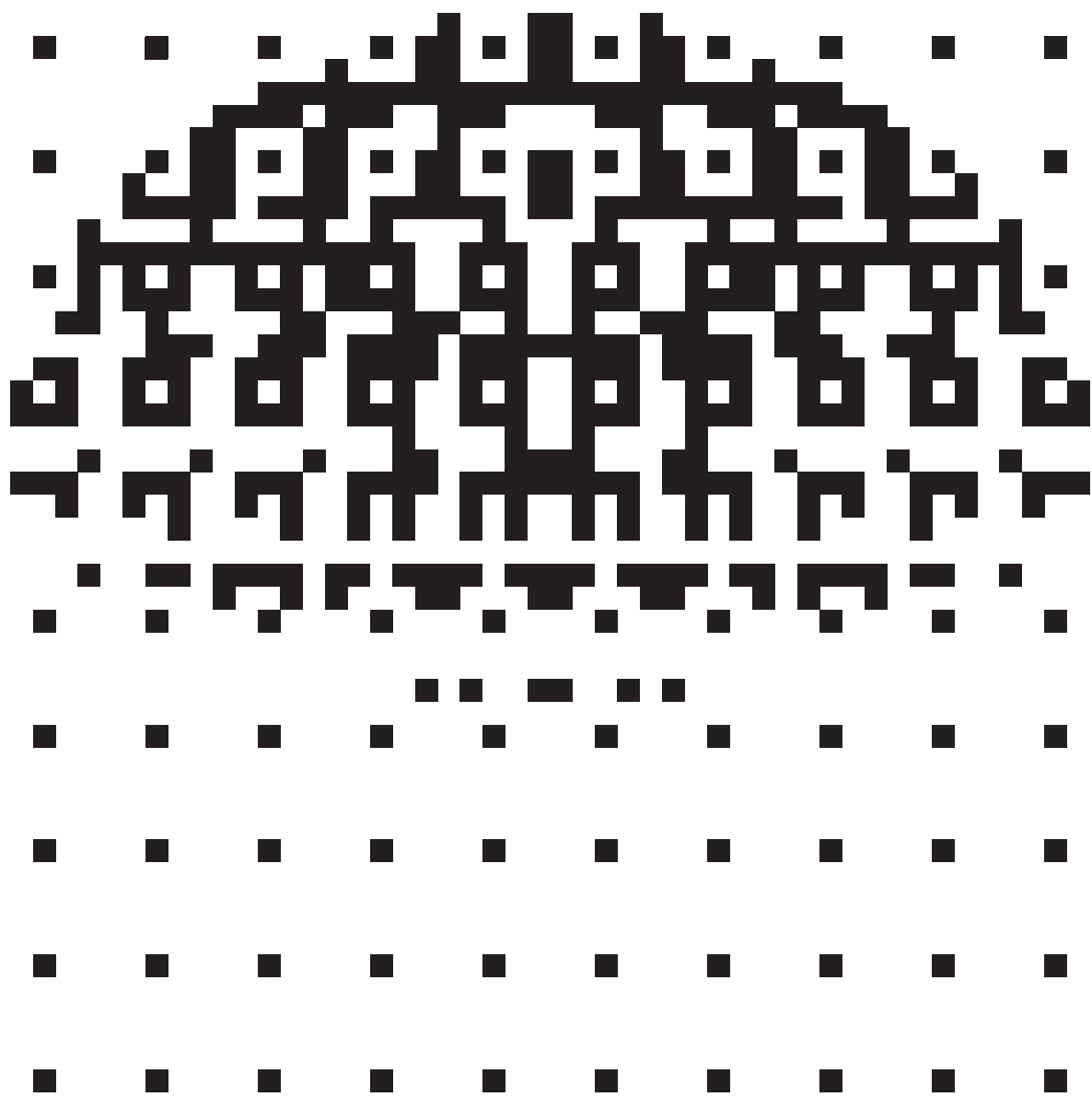
Visionäres ...

Am Anfang ein kurzer Gedankenblitz, die Idee wird geboren. Die Kraft der Fantasie zündet, bringt Ideen in Bewegung, beginnt zu gestalten. Das Know-how, das Gewusst-wie setzt ein, wenn es gilt, die Idee in die Tat umzusetzen.

... verwirklichen

Fantasie und Kreativität waren schon immer die Motoren der technischen, kulturellen und wirtschaftlichen Entwicklung. Diesen Ansatz nutzen wir für den Anspruch, den wir an uns stellen: die Fantasie mit der Technologie zu verbinden, um ungewöhnliche Lösungen für das Internet und die Welt der modernen Medien zu entwickeln.

Es ist unser Ziel, Brücken zu bauen: von der Vision zur Verwirklichung, von Ihnen zu Ihrem Publikum. Der Weg zu diesem Ziel heißt, ein offenes Ohr für Ihre individuellen Wünsche zu haben, mit Herz und Verstand die bestmögliche Lösung zu entwickeln und dabei das große Ganze selbst mit den kleinen Details im Blick zu behalten.



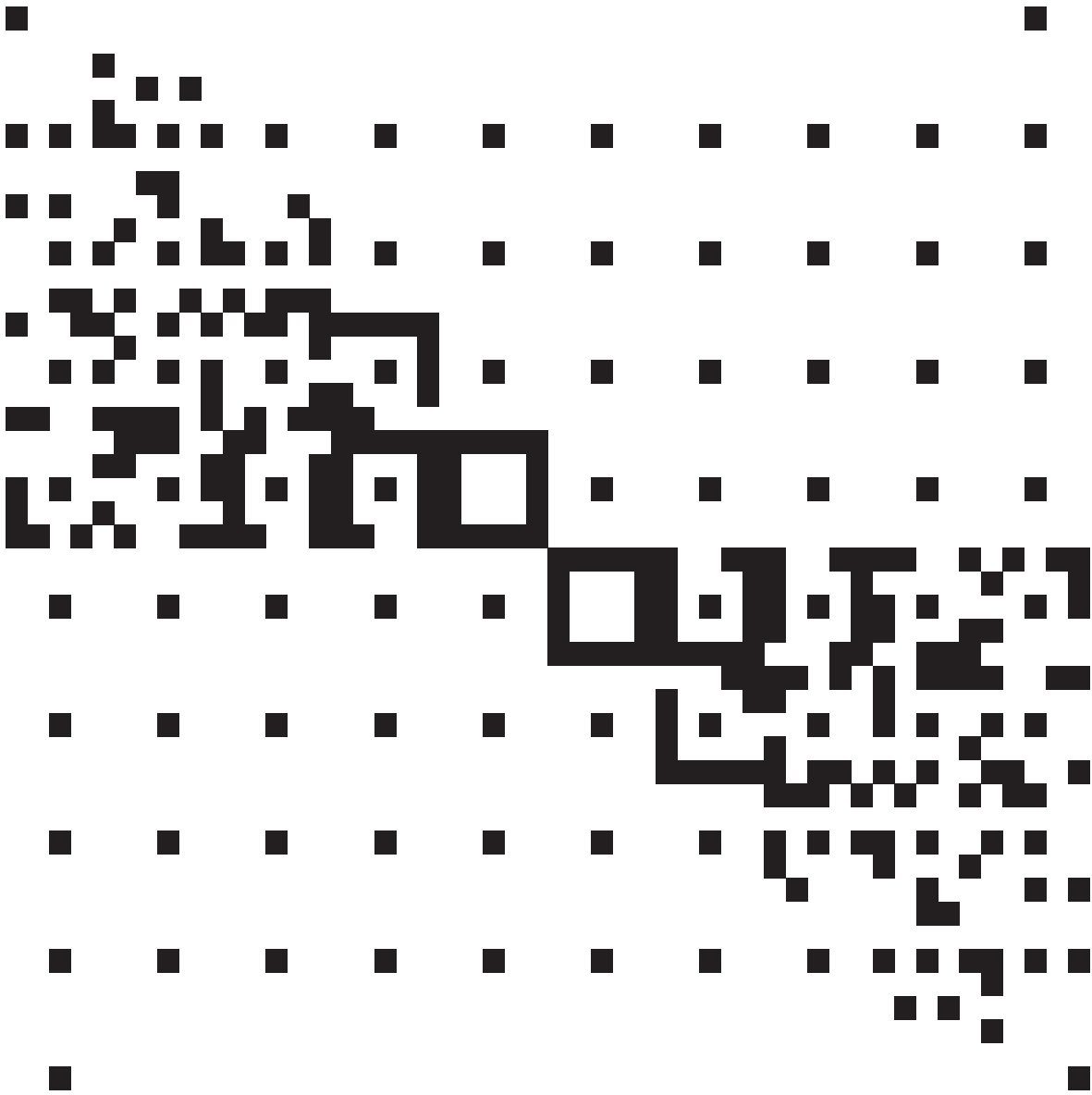
Webservices

*"Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile."
(Aristoteles)*

Seitenteile

Eine gute und wirkungsvolle Website hat weitaus mehr Seiten und Aspekte als die vielerseits propagierte "Visitenkarte im Internet". Daher legen wir einerseits Wert auf die grafischen, die inhaltlichen und die technischen Besonderheiten, andererseits beachten wir aber auch die funktionalen, die nutzerorientierten und die suchmaschinenoptimierten Seiten eines Webauftritts.

Ob Sie sich frisch im Internet präsentieren möchten oder ob Sie bereits präsent sind und weitere Unterstützung wünschen - die Welt des Internets ist uns vertraut und gern stehen wir Ihnen als kenntnisreicher Begleiter zur Seite, um gemeinsam mit Ihnen immer den besten Weg "Zwischen-den-Netzen" zu finden.



Webdesign

"Gut gehauene Steine schließen sich ohne Mörtel aneinander." (Cicero)

Alles beginnt mit einer Vision. Websites entstehen in den Köpfen kreativer Menschen.

Ihre Vision in eine

- funktional-benutzbare,
- technisch und inhaltlich optimale und
- suchmaschinenoptimierte

Website zu verwandeln, ist unser Ziel.

Beratung und Konzeption

Wir erstellen ein Kommunikationskonzept, um die Website in die Marketingstrategie des Unternehmens zu integrieren. Im zweiten Schritt wird Ihr Internetauftritt an Marketing- und Werbemaßnahmen in anderen Medien angepasst. Die Strukturierung der Inhalte wird durch entsprechendes Layout und Design abgerundet.

Publikation im Internet

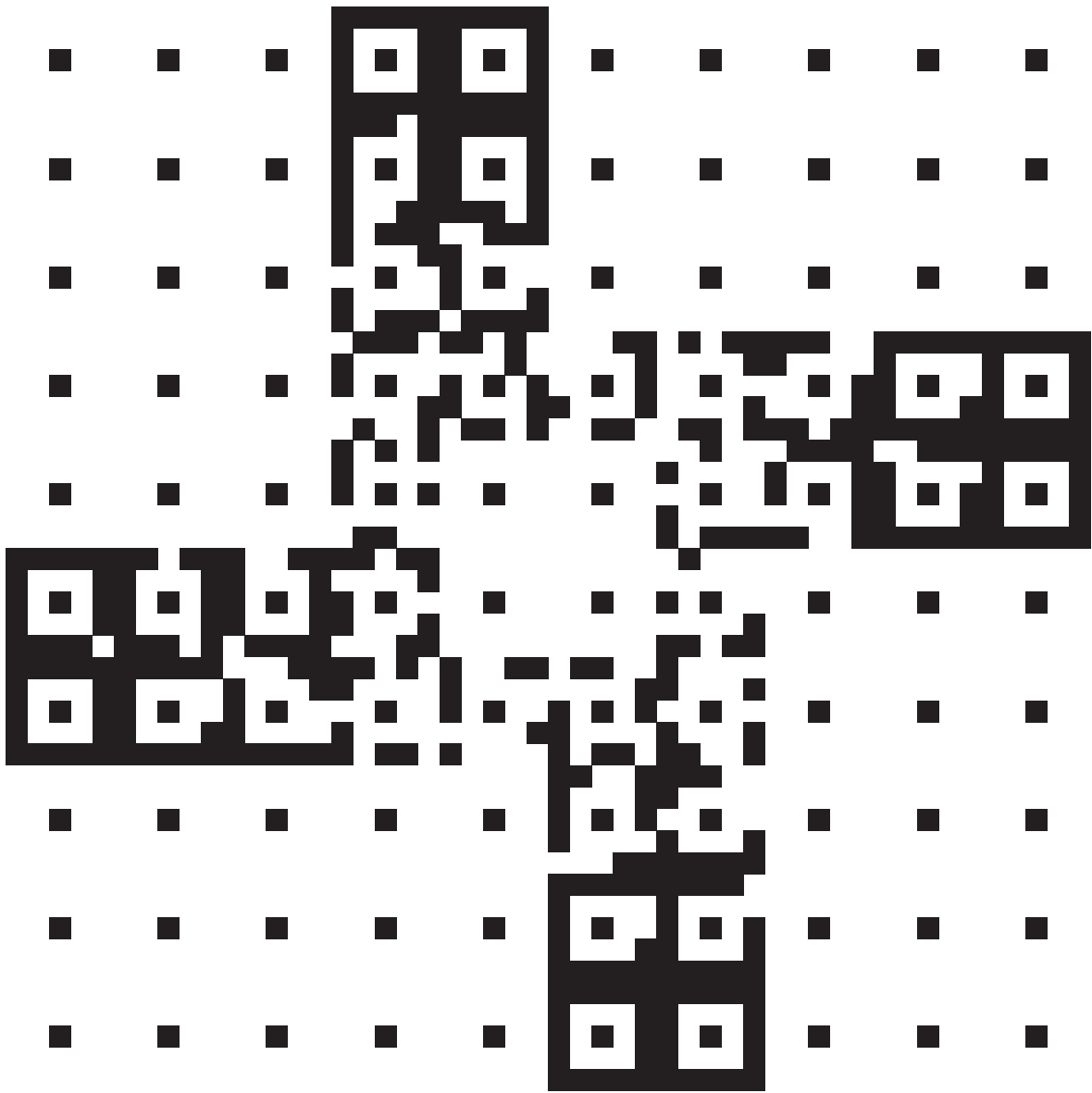
Die fertiggestellte Site wird nochmals einem Test unterzogen und gegebenenfalls optimiert. Danach geht's ins Netz. Wir beraten Sie bei der Wahl eines geeigneten Providers. Ihre Website wird in die wichtigsten Such- und Branchenverzeichnisse eingetragen. Ein erster Suchmaschinencheck nach 6-8 Wochen gibt Aufschluss über den Erfolg der Arbeit.

Umsetzung und Gestaltung

Das Konzept für Ihren Internetauftritt steht. Wir erstellen einen Prototypen Ihrer Website - dieser wird einem Usabilitytest unterzogen und damit auf seine Verwendbarkeit geprüft. Wir übernehmen die Programmierung und erstellen Grafiken. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Beschaffung und Erstellung von aussagekräftigen Bildern und Texten.

Pflege der Website

Die Qualität der Website lebt von der ständigen Aktualisierung der Inhalte. Wir kümmern uns um die grafische und redaktionelle Betreuung der Website. Kontinuierliches Site-Marketing in Suchmaschinen oder bezahlten Verzeichnissen sowie eine regelmäßige Auswertung der Site-Statistiken garantieren Ihren Qualitätsstandard.



Optimierung

"Wenn es einen Weg gibt, etwas besser zu machen, finde ihn." (Thomas Edison)

Schöne Seiten ohne Surfer?

Was nützen die schönsten Webseiten, wenn niemand sie findet und nutzt? Damit Sie den größtmöglichen Nutzen aus Ihrem Internetauftritt ziehen, sorgen wir selbstverständlich auch für die suchmaschinen- und besuchergerechte Gestaltung Ihrer Website.

Suchmaschinen-Kriterien

Um in den wichtigsten Suchmaschinen bestmöglich platziert zu sein, gilt es verschiedene Richtlinien zu beachten:

- eine aussagekräftige Domain d.h. Internetadresse (URL) verwenden
- ansprechende und klare Inhalte/Strukturen
- einfaches Design mit klarer und intuitiver Navigation
- textlastige Seiten mit interessanten Inhalten
- suchmaschinengerechte Programmierung gemäß geltender Standards
- die passende Auswahl der Schlüsselwörter
- eine hohe Anzahl externer, hochwertiger Links zu Ihrer Website (vor allem bei der Suchmaschine Google)

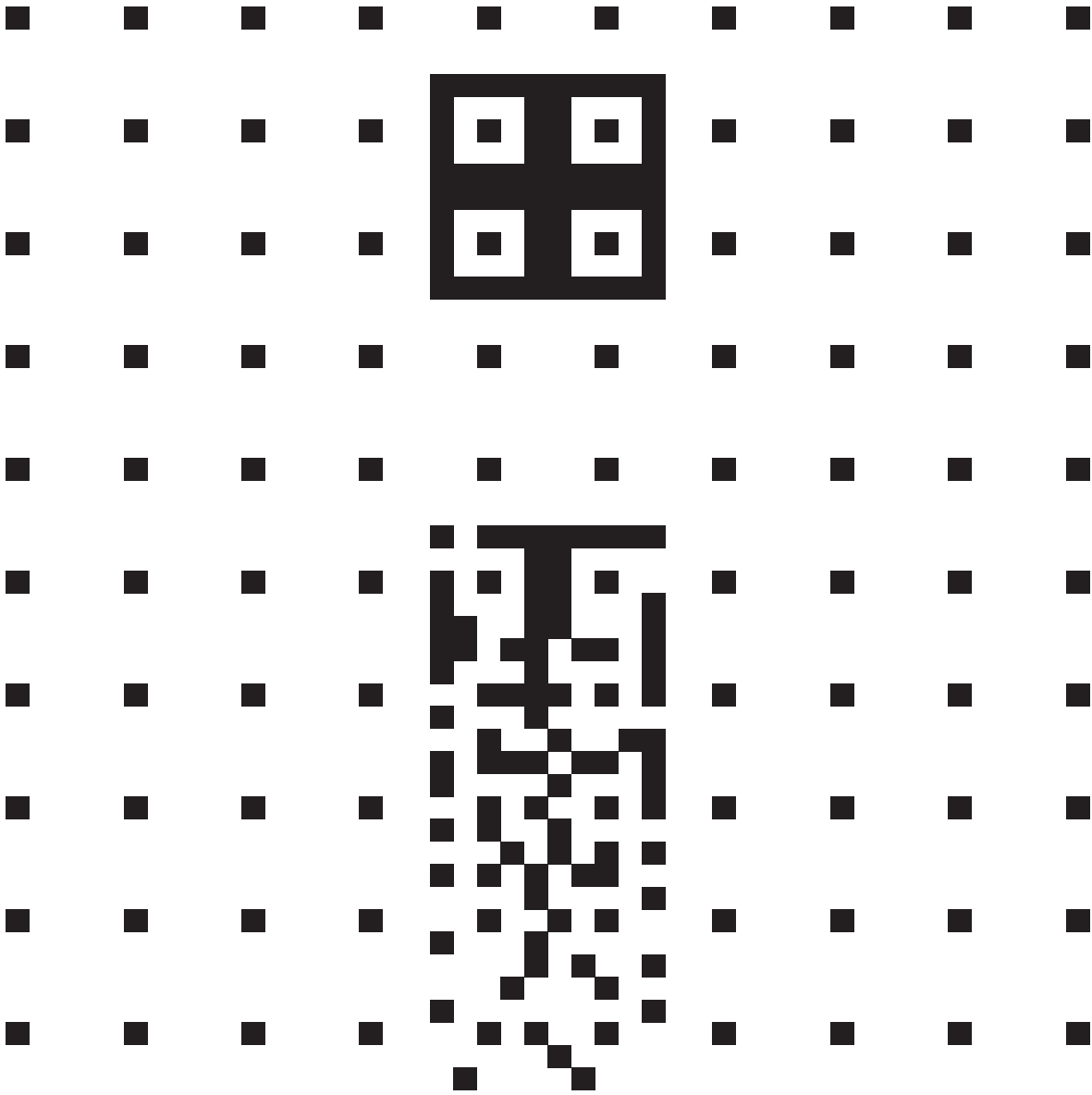
Alternativ oder ergänzend zu den Suchmaschineneinträgen besteht natürlich auch die Möglichkeit, sich in bezahlte Verzeichnisse einzutragen. Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl des passenden Anbieters.

Usability-Kriterien

Um Besucher nicht nur anzuziehen, sondern vor allem um sie fest zu binden, müssen die Seiten einer Website bestimmte Kriterien erfüllen:

- funktionsfähig mit jedem Browser
- zügiger Aufbau der Website mit jedem Zugang (Modem, ISDN, DSL, etc.)
- problemlose Ansicht der Grafiken
- Funktionstüchtigkeit der Website auch ohne Grafiken
- Zugänglichkeit der Informationen für möglichst viele Benutzergruppen
- keine Fehlermeldungen über den Browser ausgeben.

Mit dem Hintergrundwissen über visuelle Möglichkeiten und technische Machbarkeiten erschaffen wir Webseiten, die auf den wichtigsten Plattformen einwandfrei funktionieren und die einladend genug wirken, um ein wenig länger zu verweilen und gerne wiederzukehren.



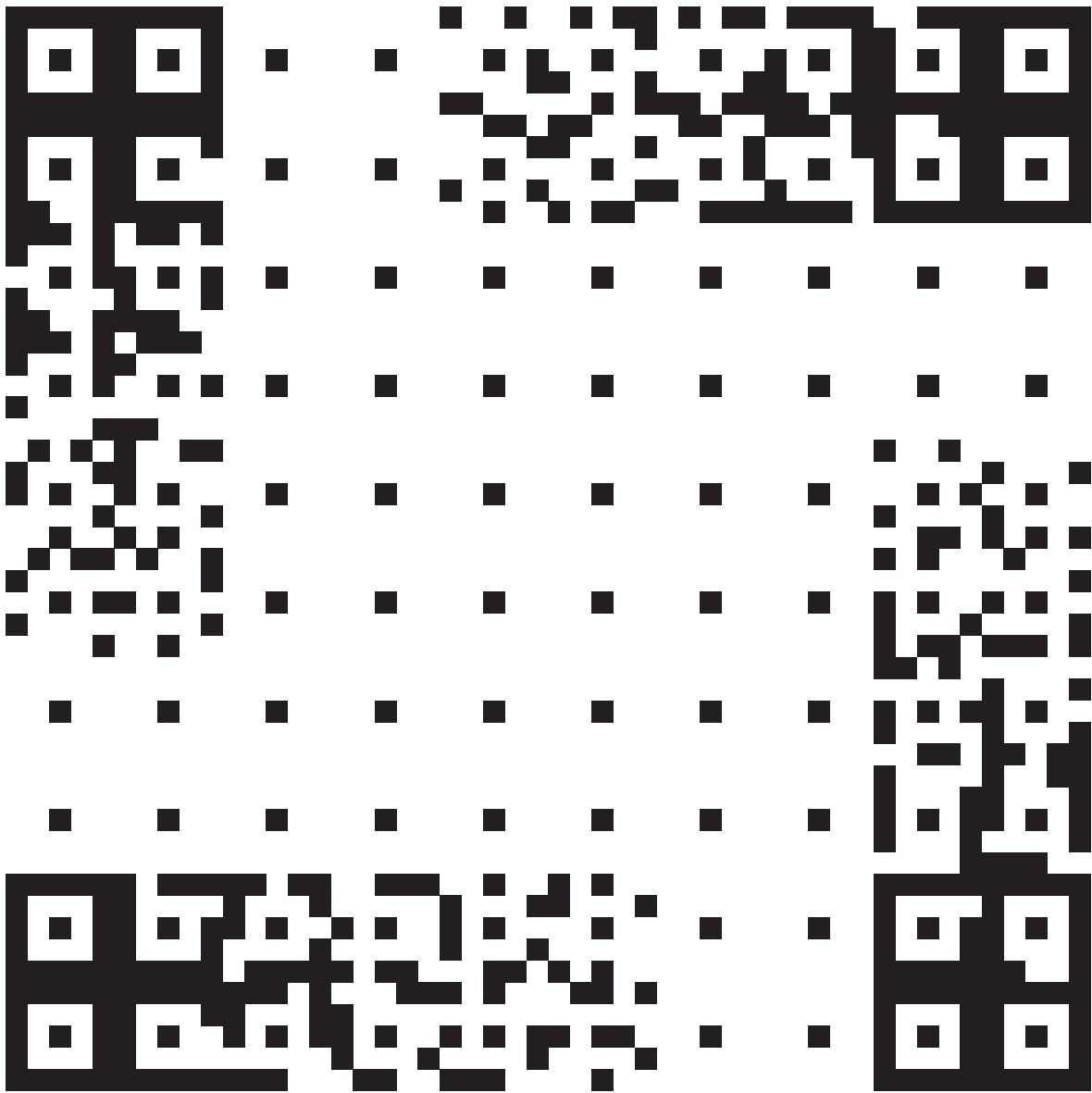
Content Management

"Mehr Inhalt, weniger Kunst." (William Shakespeare)

Auf den Inhalt kommt es an!

Form ist Inhalt. Doch Inhalt muss nicht mehr länger an Form gebunden sein. Damit auch Sie am Puls der Zeit bleiben, sollten Informationen rund um Ihre Produkte, Leistungen und Ihr Unternehmen auf Ihrer Website konstant aktuell sein. Eine Trennung von Layout einerseits und Inhalt andererseits wird die ständige Aktualisierung Ihrer Website erleichtern. Der Einsatz eines Content-Management-Systems erlaubt es Ihnen, die Pflege der Inhalte selbstständig und gänzlich ohne Programmier-Kenntnisse wie in einem Textverarbeitungsprogramm vorzunehmen. Diese Form der Software-Lösung trennt Inhalte von Layout-Vorlagen der späteren Präsentationsform im Web. Der Content wird über einen Browser in eine Vorlage (Template) eingegeben, überprüft und an die entsprechende Stelle in Ihrem Onlineangebot integriert.

Doch nicht nur die Überarbeitung aktueller Veröffentlichungen wird durch ein CMS erleichtert. Weitere Vorteile sind die schnellen Reaktionszeiten ("time to web"), die Ausbau- und Entwicklungskapazität des Systems bei wachsendem Webangebot ihres Unternehmens sowie eine standortunabhängige Bearbeitung der Inhalte. Aktualität demonstriert Kompetenz. Aktualität erhöht den Nutzwert Ihrer Website für den Besucher. Investieren Sie deshalb als Unternehmen in die Pflege und kontinuierliche Aktualisierung ihres Online-Auftrittes.



Projektmanagement

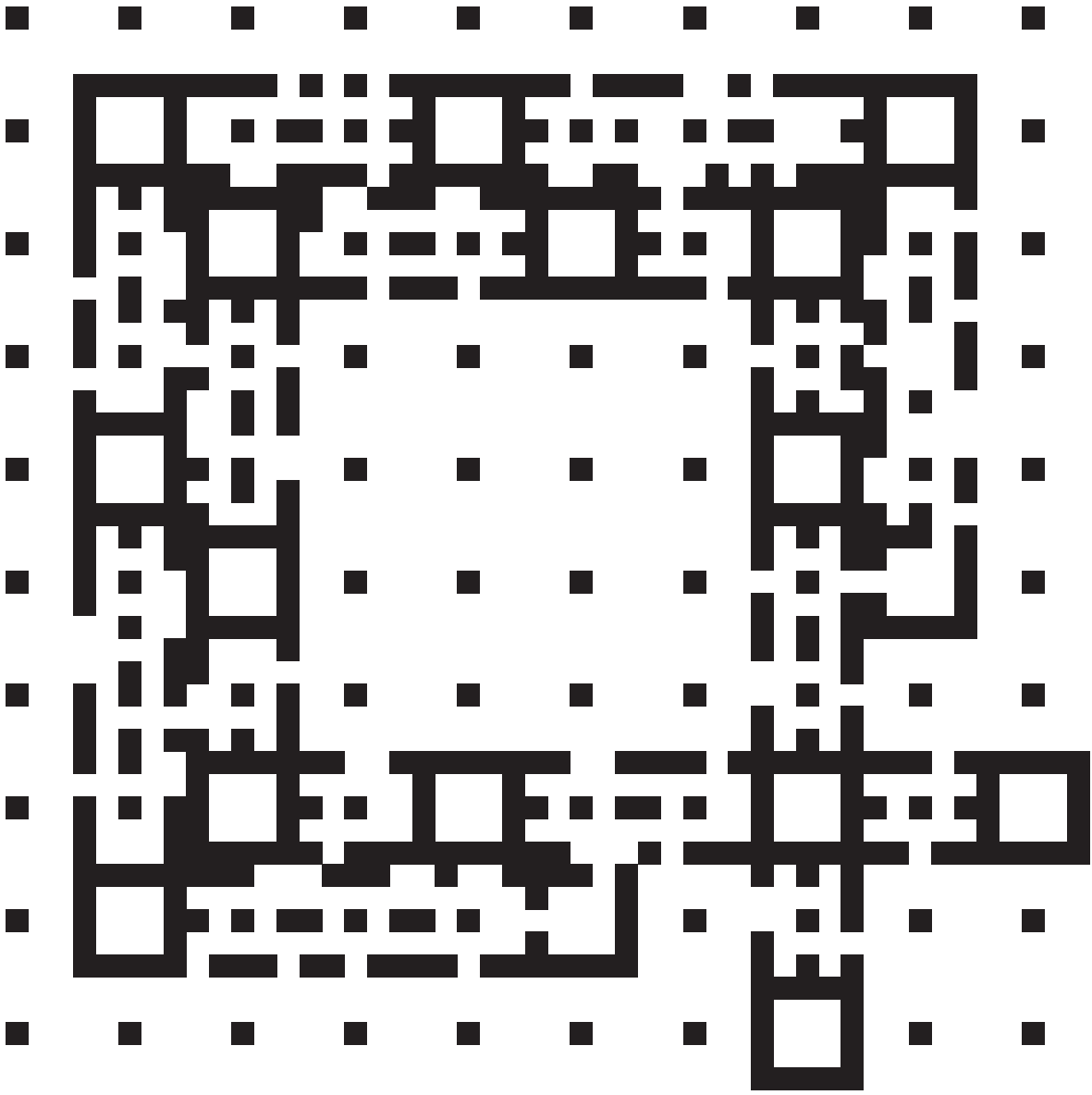
"Die Neugier steht immer an erster Stelle eines Problems, das gelöst werden will." (Galileo Galilei)

Projekte sind einmalig

Und diese Einmaligkeit bedarf optimaler Organisation. Projektmanagement bietet den organisatorischen Rahmen für die Verwirklichung Ihrer Idee. Projektmanagement umfasst Planung, Organisation und Kontrolle der Ressourcen, die für Ihr Projekt benötigt werden. Das Geheimnis zum Erfolg klingt einfach: Die Aufgaben in der richtigen Reihenfolge zur richtigen Zeit durchführen. Projektmanagement ist deshalb in erster Linie Zeitmanagement.

Der Weg ist das Ziel

Im Labyrinth vieler möglicher Wege ist es unsere Aufgabe, einen Weg der Projektdurchführung zu finden, der sich an den Vorgaben Ihres Projekts orientiert, der aber auch auf Veränderungen schnell reagiert - und das zeit- und budgetgerecht



Medienwelten

"Wo Inhalt ist, fügen sich die Formen von selbst."
(Leo N. Tolstoj)

Inhalte in Form gebracht

In unserer multimedialen Welt können Inhalte in vielerlei Formen und Medien präsentiert werden: von der traditionellen Papierform bis zu elektronischen Medien und Dateien auf Computern, CDs oder DVDs.

In Papierform präsentieren

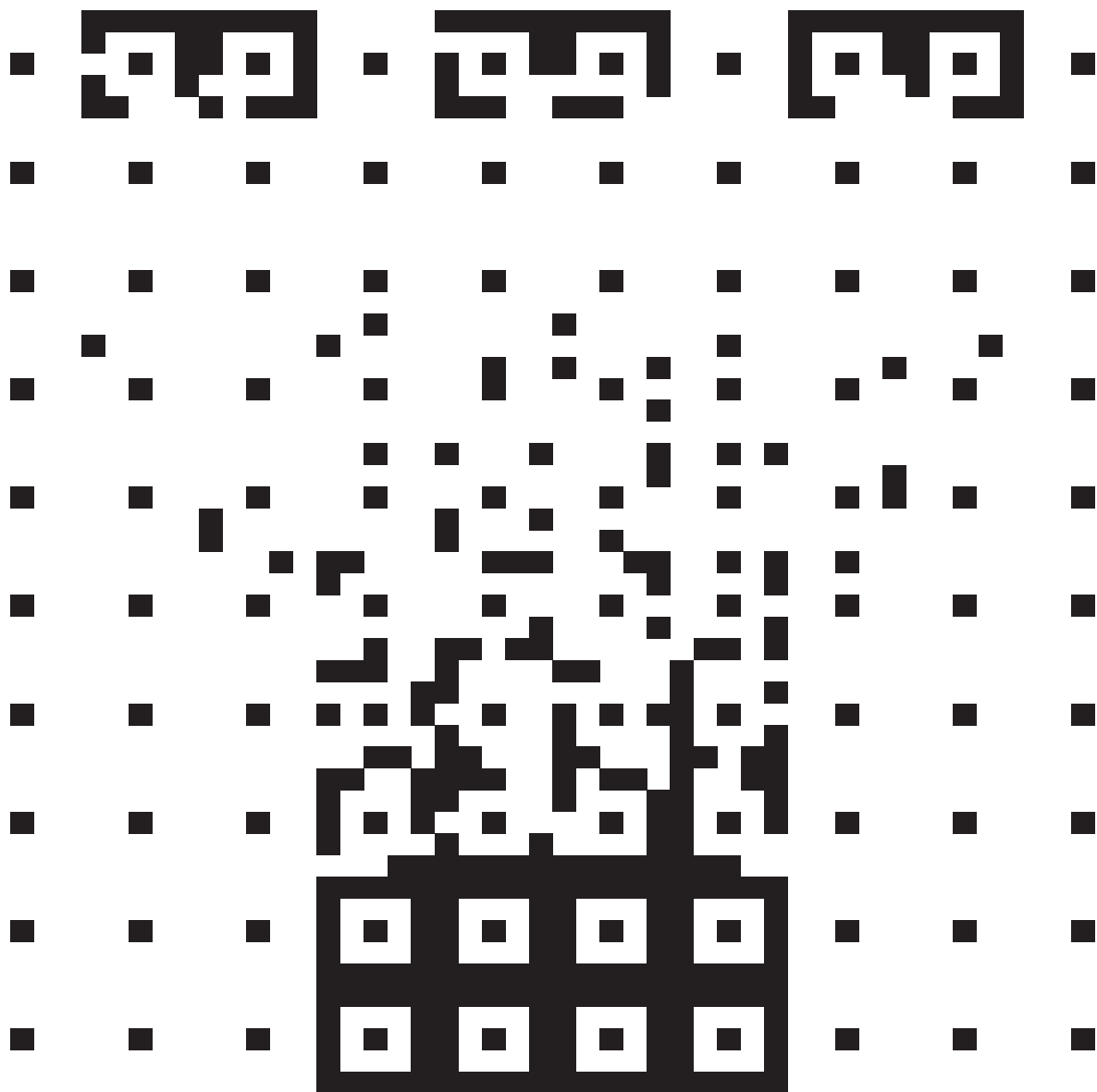
Ein neues Logo oder ein Re-Design gefällig? Mitsamt der Gestaltung für Geschäftspapiere und Visitenkarten? Oder benötigen Sie, im Design passend zur neuen Website, frische und ansprechende Image- oder Informationsbroschüren? Was immer Sie in Papierform Ihren Kunden und Interessenten präsentieren möchten, wir werden es mediengerecht entwickeln und gestalten.

Präsentationen für Zuhörer

Eine entscheidende Unternehmenspräsentation steht an oder Sie möchten für einen Vortrag die wichtigsten Daten und Inhalte in anspruchsvoll gestaltete Powerpoint-Präsentationen umsetzen? Keine Frage: auch hier unterstützen wir Sie wirkungsvoll. Liefern Sie uns einfach die inhaltlichen Angaben, wir liefern Ihnen eine Präsentation, die Ihre Zuhörer beeindruckt und überzeugt. Entweder als einzeln umzublätternde Folien oder als bewegte Folien in animierter, automatischer Abfolge - und selbstverständlich perfekt passend zum vorhandenen Corporate Design.

Präsentationen für Zuschauer

Und falls die Inhalte in Form von bewegten Bildern präsentiert werden sollen, so helfen wir Ihnen auch gern bei diesen Medien. Für Unternehmens- oder Produktpräsentation können wir digitale Videos erstellen, die Sie von einer CD oder DVD jederzeit abspielen können, um sich und Ihre Leistungen von den besten Seiten zu zeigen.



Schulung

"Lernen ist wie Rudern gegen den Strom: Sobald man aufhört, treibt man zurück." (Benjamin Britten)

Lebenslang lernen...

Um in unruhigen Zeiten und unruhigen Gewässern erfolgreich obenauf und gleichzeitig in die richtige Richtung zu schwimmen, braucht es bestimmte Fähigkeiten und Fertigkeiten, die immer wieder den gegenwärtigen Entwicklungen anzupassen sind. In der heutigen Arbeitswelt ist das neben dem Fachwissen die Beherrschung der gängigen Programme und Medien.

Für Teilnehmer von Bildungseinrichtungen, für Mitarbeiter von Unternehmen oder Arztpraxen, aber auch für Privatpersonen unterrichten wir in Schulungen oder in ganz individuellen Trainings das grundlegende Wissen und vermitteln die Tricks und Kniffe der wichtigsten Computeranwendungen - wir machen Sie fit für die Software, die Sie beruflich und privat weiterbringt.

Software für den Büroalltag

Beim Obenauf-Schwimmen ist kaum jemand erfolgreicher als das Unternehmen Microsoft[®]. Seine Software-Programme sind im Büroalltag und im Berufsleben zum fast konkurrenzlosen Standard geworden. Damit Sie im Fahrwasser dieses mächtigen Flaggschiffes sicher mithalten, schulen wir Sie gern in Word, Excel und/oder Powerpoint und zeigen Ihnen, wie Sie in puncto Textverarbeitung, Tabellenkalkulation und Präsentationen Ihr Wissen erweitern und im Büroalltag praktisch nutzen können.

Software für Bilder und fürs Netz

Möchten Sie den Kurs setzen auf die eigene kreative Gestaltung? Oder den Programmcode der eigenen Website kennenlernen und verstehen?

Anhand von Photoshop[®] zeigen wir Ihnen gern die professionelle Bildbearbeitung, erklären den Unterschied zwischen Pixel und dpi, erläutern die wichtigsten Farbsysteme RGB und CMYK, vermitteln Ihnen, wie Sie Ihre eingescannten Bildobjekte freistellen oder in einer Fotomontage zusammenfügen, und nicht zuletzt auch, wie die Bilder für den Druck oder für das Web beschaffen sein müssen.

Geht es um die Erschaffung und Gestaltung von Webseiten, so bringen wir Ihnen mit dem Dreamweaver[®] bei, wie Sie mit Templates oder CSS eigene Vorlagen für das Layout oder die Darstellung bestimmter Textabschnitte definieren, wie Sie die einzelnen Seiten erstellen und über die Navigation verknüpfen und wie Sie schließlich die komplette Website auf den Server hochladen und publizieren.

Surfen, suchen und finden im Internet

Angesichts der Viel-Seitigkeit der vielen Websites finden sich Internet-Neulinge auf Anhieb nur selten im Netz zurecht. Und selbst erfahrenere Surfer verlieren sich leicht in diesem Meer an Informationen, wenn es darum geht, ganz spezielle Daten zu finden.

Runter vom Sitzmöbel und rauf aufs Surfbrett - als ortskundiger Lotse helfen wir Ihnen, die Klippen der Informationsüberflutung sicher zu umfahren und die Weiten des Internet gezielt zu erkunden. Damit das Medium Internet für Ihre eigenen Entdecker-Ziele besser nutzbar wird.

Glossar

URL - Uniform Resource Locater

Eine URL (dt. einheitliche Ressourcen-Adresse) ist ein Standard zur Adressierung beliebiger Objekte im Internet. Eine URL ist mit einer eindeutigen Postadresse vergleichbar, die ausserdem noch den gesamten Weg zum "Briefkasten" beschreibt.

CMS - Content Management System

Ein Content Management System ist eine in der Regel Web-basierte Software-Lösung zur Pflege von Webseiten. Durch ein Content Management System können Personen ohne Programmierkenntnisse Inhalte von Webseiten pflegen und mehrere Autoren problemlos zusammenarbeiten.

CSS - Cascading Style Sheets

Cascading Style Sheets (CSS) ist vergleichbar mit einer Formatvorlage für strukturierte Dokumente (z.B. HTML-Dokumente). Dadurch wird eine Trennung von Stil und Inhalt erreicht, die das Veröffentlichen und das Betreuen (Aktualisieren) von Webseiten vereinfacht.

Usability

Usability ist ganz allgemein die Bezeichnung für die "Gebrauchsfähigkeit" eines Produktes. Genauer betrachtet versteht man darunter die Benutzbarkeit von Software (wie bspw. Webseiten). Dabei wird die Benutzbarkeit aus der Sicht des Endusers (Kunde, Verbraucher) definiert.

Content

Content ist ein "eingedeutschter" Begriff für Inhalte einer Webseite. Wertvoller Content ist die treibende Kraft um Besucher auf einer Webseite verweilen zu lassen. Stets aktueller Content bringt die Besucher immer wieder auf eine Webseite zurück.

sr-solution

Pleikartsförster Str. 18a
69124 Heidelberg

Telefon: 06221-78 36 74
Telefax: 06221-78 36 76

mail: info@sr-solution.de
web: www.sr-solution.de